



MAN SIGER, AT I HERNING KAN ALTING
LADE SIG GØRE. DET ER DET NYESTE BYGGERI
PÅ TORVET ET GYLDENT BEVIS PÅ. B&O'S NYE DOMICIL

NEXUS.

ET HUS, DER GØR INDEHAVER KENNETH KOED
LAURITZEN STOLT, MEN SOM BESTEMT OGSÅ
FÅR ROSENDE ORD FRA DIREKTIONEN

KOBBERBELAGTE LÆKKERIER PÅ TORVET

Af Anne Bente Volf / Fotograf Erling Jørgensen



I gennem længere tid har herningenserne ventet på at se, hvad det store byggeri midt på Torvet i Herning skulle ende med. Der er tale om det nye B&O domicil. Nu står byens nye kobberbelagte og mest tekniske byggeri færdigt.

- Her er ikke blot tale om et super lækkert hus, lækre produkter, men også om en forretningsmand til fingerspidserne, lød det under åbningen fra administrerende direktør for B&O Tue Mantoni.

- Kenneth Koed Lauritzen ved, hvad han vil. Han gik efter guldet på første parket - og han fik det.

- Peter Bang & Svend Olufsen, som er grundlæggerne af B&O, arbejdede ud fra tre grundsten: Passion, stolthed og vedholdenhed. Huset her rummer det hele.

- Dit hus, Kenneth, lever ikke bare op til forventningerne af byggeriet og af brandet bag B&O - det overstiger det, lød det fra Tue Mantoni.

450 kvadratmeter. 6,2 kilometer kabler er trukket, men ingen ses. Alt fremstår flot og enkelt. Noget drejer. Noget er gemt. Men lyden og billedet står knivskrap.

En anden, der havde meget rosende ord med til bygningen var kreativ direktør i B&O, Johannes Torp.

- Kenneth har med det her byggeri gjort noget, ingen før har gjort. Til enormt stor glæde for alle os i B&O. Jeg er slet ikke i tvivl om, at det her hus vil bringe et smil frem

hos de mange med et hjerte for B&O, der vil kigge forbi fra nær og fjern, lyder det fra Johannes Torp.

- Jeg er slet ikke i tvivl om, at Herning slet ikke ville have en B&O forretning, hvis ikke det var for Kenneth. Han kan noget helt særligt. Han brænder igennem for det her, og det kan man nu se på Torvet i Herning.

- Kenneth har den passion for produkterne, som de fortjener. Han viser det gerne frem for alle, og det er det, det hele handler om. B&O er noget særligt. Et tv er jo ikke bare et tv, ligesom en bil jo ikke bare er en bil eller et par sko ikke bare nødvendigvis er et par sko ...

Fort Knox

- I mere end 14 år har jeg drevet butik. Ikke bare butik, men B&O, lød det fra Kenneth Koed Lauritzen.

- Mange af de år har adressen heddet Torvet. Det vil den forsætte med. Nu er jeg blot blevet mand i eget hus. Og sikken ét. Det har været noget af et mål, men det er nået med stor hjælp fra en masse mennesker. Jeg er ikke bare tilfreds - jeg er stolt, sagde han.

Med pæne ord til både B&O, Herning Kommune, arkitekt Lars Sternberg fra arkitektfirmaet Arkitec a/s, og ikke mindst sin egen familie, som har måtte vente længe på at far kom hjem ...

Nu er han hjemme. Et helt nyt kapitel er



skrevet. Det nye hus er sikret som et andet Fort Knox med panserglass og en alarm, der er toppen af poppen. Det første hus, som en B&O forhandler bygger for at huse sine eksklusive produkter. Et hus, der er så teknisk indrettet, at Kenneth kan styre hele butikken blot ved hjælp af sin iPhone. To "knapper". En godmorgen og en godnat. Så er der åben og lukket.

Midtjysk radiomand

- Jeg trængte på en eller anden måde til at komme videre, fortæller Kenneth selv, nogle dage efter den store åbning.

Han fortæller, at der var mange tanker. Men tanken om at bygge noget selv, overskyggede det hele.

- Klart jeg gerne ville blive på Torvet, men hvis det ikke havde været en mulighed, havde jeg søgt ud mod motorvejen, siger han.

Muligheden bød sig, da Herning Kommune valgte at sætte grunden til salg. Kenneth bød ind og kunne fortsætte med at have adresse i hjertet af Herning.

- Jeg var rundt i landet og se bygninger og med mig havde jeg en lille bog. Her i blev der skrevet notater - gode og dårlige. Det her virker. Det her virker ikke.

En bog, han siden har kigget nøje i mange gange.

- Jeg fandt frem til, at jeg ønskede at opføre Den Sorte Diamant i Herning udgaven, smiler han.

PASSION STOLTHED VEDHOLDENHED

NEXUS RUMMER DET HELE

- Men det har været noget af en proces. Rigtig mange af de idéer vi fik undervejs, fandtes der i forvejen på markedet, så der skulle tænkes kreativt og producers. Jeg har måske nok undervejs været lidt af en pestilens, men resultatet står nu præcis, som jeg gerne ville have det.

B&O handler om oplevelser og det har Kenneth Koed Lauritzen i den grad sørget for, at samtlige kunder - både inde i forretningen og udenfor, vil få i fremtiden.

- Vores hus er så teknisk, at kunderne udenfor kan, ved hjælp af deres mobil, scanne de forskellige koder i vores udstilling og derfra blive sendt videre ind til informationer om netop det produkt på B&O's hjemmeside. Endvidere kan de tænde for lyden på tv'et i udstillingen via deres mobil, og på den

måde opleve et billede med lyd. - Jeg havde aldrig troet, at jeg skulle erhverve mig en så stor viden om byggeri, men det har været en meget lærerig proces. Jeg er jo også bare et legebarn. En radiomand med hang til leg ...

Noget der har været væsentlig under hele processen, har været, at byggeriet viser respekt for de mange bygningsværker, der i forvejen findes på og omkring Torvet. Kirken eksempelvis.

- Tak er virkelig kun et fattigt ord. Oprigtigt, lyder det fra Kenneth Koed Lauritzen.

- Den tillid B&O og ikke mindst Herning Kommune har vist mig, er jeg virkelig taknemmelig over. Nu er det mig, der skal bevise, at det her virker. Så velkommen indenfor, vi vil så gerne vise det hele frem, lyder det.

UPPERCUT PURE
EN CERTIFICERET GRØN SALON
HVAD BETYDER DET?

ENERGISPAREPÆRER
MILJØCERTIFICERET SALON
ALLERGI- OG MILJØVENLIGE PRODUKTER
MILJØVENLIG DRIFT AF SALONEN
INGEN ALLERGIFREMKALDENE STOFFER
ENERGIBESPARELSER I SALONEN
ØKOLOGISK OG
SVANEMÆRKET HÅRPLEJE
BÆREDYGTIG DRIFT AF SALONEN
INGEN HORMONFORSTYRENDE STOFFER
INGEN KRÆFTFREMKALDENE STOFFER
FORBEDRET ARBEJDSMILJØ
ØKOLOGISK SLIK TIL BØRNENE
ØKOLOGISK KAFFE OG THE
ØKOLOGISK CHOKOLADE



UPPERCUT

PURE